

Giovedì 21 Settembre 2017

«Borsa»

«Trentino marketing, cda rappresentativo»

L'affondo di Bort alla presentazione della Bitm: «Occorrono nuovi slanci»
Turismo montano, cambia il format. Franceschini: «Sarà un festival»

TRENTO La diciottesima edizione di Bitm, la Borsa internazionale del turismo montano organizzata da Confesercenti del Trentino, aprirà i battenti a Trento dal 27 al 30 settembre, con una formula completamente rinnovata: in programma ci saranno 7 convegni oltre a 5 eventi collegati tra mostre fotografiche, bibliografica e d'architettura, presentazione di un libro, degustazione prodotti tipici trentini. «Sarà una manifestazione dedicata a diversi momenti di approfondimento — ha detto Alessandro Franceschini, curatore scientifico di Bitm presentando ieri la manifestazione a Palazzo Roccabruna — un vero e proprio festival nel quale si discuterà del futuro del turismo montano e delle sue possibilità e opportunità di sviluppo nell'anno eletto dall'Onu Anno internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo».

Le giornate del turismo montano andranno quindi ad indagare il fenomeno del turismo da diverse angolature: dalla prospettiva sanitaria (mercoledì 27) a quella culturale (domani apriranno le pri-



L'evento
Da sinistra
Franceschini,
Stanchina, Bort
e Peteriana
durante la
presentazione
della Bitm
(Foto Faggioni)

me mostre a Palazzo Roccabruna e nella sede Unicredit di via Galilei); dal tema delle forme architettoniche (giovedì 28) a quello dell'evoluzione delle professioni che operano nel mondo del turismo (venerdì e sabato). Ampio spazio sarà dedicato ai temi dell'innovazione e della qualità (venerdì e sabato). «Questa edizione — ha sottolineato

Massimiliano Peteriana, vicepresidente di Confesercenti del Trentino — rappresenta la naturale evoluzione del forum della Bitm, abbiamo ritenuto opportuno accendere i riflettori sulla promozione dei prodotti turistici e del territorio nel suo complesso al fine di stimolare crescita, sviluppo e competitività delle imprese».

L'assessore comunale al

commercio e turismo del comune di Trento, Roberto Stanchina ha rilevato l'importanza di Bitm «forte della sua storia di incubatore di idee. Alla Borsa del turismo montano — ha detto — possiamo discutere del futuro del territori di montagna, coinvolgendo operatori, docenti, ricercatori, professionisti, rappresentanti del mondo dell'economia, delle istituzioni, delle professioni». Infine, Giovanni Bort, presidente della Camera di commercio di Trento ha rimarcato la necessità di creare sintonia tra lo sviluppo delle attività economiche e il patrimonio naturale circostante «per questo auspico una maggiore sinergia nel comparto, è necessario che gli operatori partecipino più attivamente alla programmazione turistica. Un modello che si inizia a vedere nelle Apt ma che deve essere implementato in Trentino Marketing che avrebbe bisogno di recuperare un oda rappresentativo per sviluppare confronti e ragionamenti. L'amministratore unico sta facendo un buon lavoro ma credo servano anche nuovi slanci».

Il focus



● È stata presentata ieri la 18esima edizione della Borsa internazionale del turismo montano. Si terrà dal 27 al 30 settembre

● L'evento si articolerà intorno a 7 convegni e 5 iniziative collegate

● Tra i focus la promozione del territorio e il cambio delle figure professionali

© RIPRODUZIONE RISERVATA