

# A BITM 2017 le nuove sfide che attendono il turismo montano

A Trento dal 27 al 30 settembre. In programma 7 convegni e 5 eventi collegati



**È** pronta a partire la XVIII edizione di BITM con una formula completamente rinnovata: sarà una manifestazione dedicata a tanti momenti di approfondimento, un vero e proprio “festival” nel quale si discuterà del futuro del turismo montano e delle sue possibilità e opportunità di sviluppo nell’anno eletto dall’Onu “Anno internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo”.

In programma, a Trento dal 27 al 30 settembre, a BITM ci saranno ben 7 convegni oltre a 5 eventi collegati (mostre di libri, di fotografie, di progetti, presentazione di un libro).

Le «Giornate del Turismo Montano» 2017 rappresentano la naturale evoluzione dei forum della BITM, storica manifestazione dedicata al turismo che caratterizza i primi giorni dell’autunno nella città di Trento.

Dopo diciassette edizioni tese ad indagare i temi più importanti della villeggiatura in ambiente alpino, gli organizzatori hanno ritenuto importante accendere i riflettori sulla promozione dei prodotti turistici e del territorio nel suo complesso al fine di stimolare crescita, sviluppo e competitività delle imprese. “Nella convinzione che non esiste nessuna buona pratica senza una buona teoria – dice Alessan-

dro Franceschini, curatore scientifico di BITM - le Giornate del Turismo Montano intendono indagare il fenomeno del turismo da diverse angolature: dalla prospettiva sanitaria a quella culturale; dal tema delle forme architettoniche a quello dell’evoluzione delle professioni che operano nel mondo del turismo, mai come in questo momento storico in rapida trasformazione. Ma ampio spazio sarà dedicato ai temi dell’innovazione e della qualità, vere sfide che attendono l’evoluzione del turismo nel prossimo futuro: in questi anni, infatti, - continua Franceschini - quest’imprescindibile segmento economico sta mutando tanto veloce-

## L'EVENTO VANTA IL PATROCINIO DEL MINISTERO DEL TURISMO

Bitm è un’iniziativa di Confesercenti del Trentino promossa in collaborazione con la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento e Provincia Autonoma di Trento, con Assoturismo-Confesercenti Nazionale, Comune di Trento, Trentino Marketing, le principali associazioni imprenditoriali locali, Aziende per il Turismo trentine e numerosi altri enti e aziende private. L’evento vanta il patrocinio del Ministero del Turismo, della Regione Trentino Alto Adige, della Provincia Autonoma di Trento, del Touring Club Italiano, dell’Uncem – Unione Nazionale Comuni Comunità Montane, del Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi, della Fondazione Dolomiti Unesco.



Giovanni Bort - Presidente della Camera di Commercio di Trento

### **“Dobbiamo creare sintonia tra attività economiche e patrimonio naturale”**

Quest'anno il sottotitolo dato ai lavori che si svolgeranno all'interno delle "Giornate del turismo montano" racchiude l'essenzialità di una formula, articolata in tre concetti, che considero vincente per garantire il successo, ma soprattutto un solido futuro, a questo comparto. Mi riferisco a: "Turismo sostenibile", perché è necessario creare sintonia tra lo sviluppo delle attività

economiche e il patrimonio naturale circostante. "Qualità dell'offerta", perché è impensabile lavorare senza soddisfare i massimi standard qualitativi possibili. Ai turisti, anzi, ai nostri ospiti, va garantita l'accoglienza migliore, quella fatta di professionalità e attenzioni, lontana dagli anonimi livelli di massificazione e ricca di cura per tutti quei particolari riconducibili alla tradizione del nostro territorio e all'identità della nostra cultura. "Sviluppo economico", perché in virtù delle due precedenti premesse, il progresso imprenditoriale diventa una conseguenza quasi logica, in grado sia di attivare processi di crescita all'interno del settore turistico, sia di innescare meccanismi virtuosi nell'indotto, creando benessere diffuso a più livelli. È quindi con la consapevolezza dell'importanza che il turismo riveste all'interno del panorama economico trentino, che auguro a questa XVIII edizione di BITM di sollecitare dialoghi e confronti costruttivi che siano di stimolo per il rinnovamento e il progresso delle imprese nel rispetto dell'ambiente e del benessere della nostra gente.



Michele Dallapiccola - Assessore all'agricoltura, foreste, turismo e promozione, caccia e pesca Provincia Autonoma di Trento

### **“Un anno straordinario per il turismo trentino. Ci sono margini di ulteriore miglioramento”**

In questo 2017 dichiarato dall'ONU "Anno internazionale del turismo sostenibile" vi è una feconda occasione di dibattito e confronto in questa XVIII edizione della BITM. Le "Giornate del Turismo Montano" coincidono con un anno straordinario per il turismo trentino: dopo il record di presenze dello scorso anno, il 2017 ha segnato ulteriori incrementi negli arrivi dei turisti, sia italiani che stranieri, in Trentino. I

dati sulla stagione estiva, mentre è in corso la nuova campagna promozionale sul Trentino in autunno, non sono ancora definitivi, ma le prime rilevazioni e analisi sull'estate indicano che la montagna trentina, con le Dolomiti, i suoi laghi, le occasioni di vacanza attiva e sport ed i suoi eventi di grande richiamo, non ha mai avuto così tanto appeal. Siamo soddisfatti per la crescita degli arrivi e presenze, ma anche e soprattutto perché è cresciuta la remuneratività, vale a dire i ricavi medi per camera nel settore alberghiero, cosa che gli imprenditori di tale comparto auspicavano da tempo. Evidentemente, la nostra proposta turistica convince a prescindere dal fatto che nella media i prezzi si siano un po' alzati soprattutto per la qualità del prodotto che offriamo. Ci sono margini di ulteriore miglioramento e non è certo il caso di fermarci a riposare sugli allori, ma certamente il cammino che stiamo facendo, come amministratori e come operatori turistici, va nella direzione giusta. Questa edizione di BITM potrà confermarcelo, offrendoci ulteriori spunti e suggerimenti per connotare in senso sempre più sostenibile il turismo di montagna indirizzandone le strategie di sviluppo.

mente quanto radicalmente: la globalizzazione dei flussi turistici, i cambiamenti climatici, l'avvento delle nuove tecnologie e l'evoluzione degli standard ricettivi, stanno obbligando i territori di montagna a ripensare in maniera profonda la loro offerta turistica. Tale cambiamento, che non ha eguali nella recente storia della villeggiatura sulle Alpi, non potrà tuttavia avvenire in maniera episodica, ma dovrà essere il frutto di un'ampia discussione capace d'interessare tutte i soggetti che ruotano attorno al turismo".

Da qui l'indispensabile coinvolgimento degli amministratori pubblici, degli operatori sul territorio, delle associazioni di categoria, delle rappresentanze delle libere professioni. Per queste ragioni la BITM, forte della sua storia di "incubatore di idee", si offre come luogo d'elezione dove discutere del futuro dei territori di montagna, coinvolgendo operatori, docenti, ricercatori, professionisti, rappresentanti del mondo dell'economia, delle istituzioni, delle professioni.

Il cuore delle «Giornate» si svilupperà in sette eventi convegnistici in grado di dare vita ad una discussione a trecentosessanta gradi sulle potenzialità e sulle problematiche che investono oggi il nostro turismo nei territori di montagna. I seminari e gli eventi che troveremo a Trento nell'ultima settimana di settembre avranno, come unico denominatore la ricerca di strategie di crescita e di sviluppo del turismo di montagna. Un obiettivo sempre più necessario per un territorio, come quello trentino, che poggia sul turismo buona parte delle sue risorse e delle sue prospettive di sviluppo.

Sul sito [www.bitm.it](http://www.bitm.it) potrete trovare il programma aggiornato. La partecipazione a tutti i convegni e agli eventi è gratuita previa iscrizione.

### **BITM DA BERE E DA MANGIARE**

Come nelle scorse edizioni torna anche Bitm da bere e da mangiare organizzata da Fiepet del Trentino. I pubblici esercizi della città di Trento, bar ristoranti e pizzerie aderenti all'iniziativa, proporranno ai propri clienti un menu o un aperitivo con prodotti enogastronomici tipici del territorio.